

Nda magazine

New Design d'Architecture et d'Aménagement

> SPÉCIAL ERP

Redécouvrez les Etablissements Recevant du Public qui se sont adaptés aux nouveaux modes de vie ainsi que les nouvelles tendances et les nouveaux concepts dans les secteurs de l'architecture et du design

• IMPORTANT •

Téléchargez l'application gratuite **ADMENTED** avant de lire ce numéro et découvrez ainsi notre **couverture animée.**



#46



RAISELAB

18, rue de la Fontaine-au-Roi
75011 Paris

Label Experience

15, rue de Milan
75009 Paris
www.labelexperience.com



Photos : © Stéphane Muratet

RAISELAB, UN LIEU INCUBATEUR ET HYBRIDE

SOPHIE DARRIÈRE ET AUDREY GENTILUCCI, DE L'AGENCE D'ARCHITECTURE LABEL EXPERIENCE, ONT IMAGINÉ UN NOUVEAU MODÈLE DE TRAVAIL ET DE VIE AVEC LE PROJET RAISELAB.

> RAISELAB

Le site se trouve dans le 11^e arrondissement de Paris, rue de la Fontaine-au-Roi, à proximité de la place de la République. Le lieu est hybride, aux multiples concepts. Les 2500 m² se répartissent sur 8 niveaux de la façon suivante : 900 m² de bureaux et 7 chambres d'hôtel.

Ce site, inauguré en février 2021, dispose d'espaces de coworking, de bureaux fermés, de salles de réunion, d'un restaurant, d'un bar et de chambres d'hôtel. Le lieu de vie offre tous les services pour encourager les échanges, la créativité et favoriser les collaborations entre start-up et grands groupes, afin qu'ils travaillent ensemble à développer des solutions pour le futur.

> LE CONCEPT DE LABEL EXPERIENCE

La mission des architectes a été d'écrire l'histoire du lieu et d'en définir les usages.

A l'origine, il y eut la rencontre entre Schoolab, acteur européen de l'innovation, et le groupe Raise, fonds d'investissement aux prêts à taux zéro pour les start-up. Leur passion commune pour les autres, leur vision positive de l'avenir et leur goût pour l'excellence ont donné vie à ce projet de studio d'innovations. Il s'agissait de concevoir un écosystème singulier qui accompagne la réussite et l'impact des collaborations entre les grandes entreprises et les start-up. L'objectif est de les aider dans leur croissance et de créer de la valeur concrète et mesurable. Le projet a duré trois ans, entre les études de faisabilité et la métamorphose de l'immeuble de 1920. Il a fallu modifier en intégralité la façade, surélever de deux niveaux, intégrer un étage supplémentaire en sous-sol et ajouter un puits de lumière.

Les lieux sont labélisés haute qualité environnementale, avec des services premium. En étroite collaboration avec l'agence d'architecture PDA, l'entreprise de travaux Dumez et les équipes



de RaiseLab, Label Experience s'est vu confier la mission de définir l'histoire de ce lieu, ses usages, ses flux, et de trouver les couleurs, les matériaux et les mobiliers.

L'imagination fertile de Sophie Darrière et d'Audrey Gentilucci, leur ingéniosité et beaucoup de savoir-faire ont permis de faire de RaiseLab un lieu convivial, coloré et innovant.

Les mots d'ordre pour le concept de ce projet sont innovation, excellence et avant-garde.

> VISITE DE RAISELAB

On découvre des espaces de coworking, des bureaux fermés, des salles de réunion, des salles de créativité, des espaces événementiels modulables, un restaurant, un bar, un rooftop aménagé, une salle de sport et une salle de sieste. Des chambres d'hôtel sont implantées au troisième étage et permettent d'accueillir les invités et les intervenants.

> LE CERCLE VERTUEUX

Des matériaux naturels - bois, béton ciré - ont été choisis. Label Experience a joué avec les couleurs. Ainsi, le bleu dans le sous-sol et le rez-de-chaussée incarne la source et l'évolution. Dans les étages, les teintes sont plus chaudes (rose, jaune, orange) et représentent la synergie et l'épanouissement. Du mobilier coloré dynamise les espaces. L'aménagement a été pensé selon le concept marketing, sur la base de la réhabilitation du bâtiment élaborée par l'agence d'architecture PDA. Le mobilier et la décoration devaient répondre à l'un des critères suivants : être haut de gamme, modulable, made in France, écoresponsable, ou encore jeune marque.

Des tables de ferme chinées (Selency) sont disposées sur plusieurs niveaux. Label Experience a aménagé chaque espace avec rigueur afin de respecter une cohésion d'ensemble au bâtiment.



La signalétique est basée sur la charte graphique réalisée par Lord. Chaque étage a sa couleur (sous-sol et RDC : bleu, R+1 : rose, R+2 : orange, R+3 : vert, R+4 et R+5 : jaune).

Un espace événementiel évolutif, doté d'un amphithéâtre avec estrade modulable, est implanté au sous-sol. On trouve un autre espace pour les événements au R+5.

Le rez-de-chaussée comprend l'espace d'accueil, le bar et le restaurant. Sous une verrière créée par les architectes PDA, le restaurant de 100 m² accueille les résidents et leurs invités (80 couverts).

Les étages sont adaptés au coworking, et équipés d'une kitchenette. Les sols des cuisines sont en béton ciré et coloré selon la teinte dédiée au niveau. Les murs sont en béton taloché avec des appliques en béton. Trois phone box réalisées sur-mesure et trois en free-standing assurent le confort des résidents.

> DES BUREAUX MAIS AUSSI UN HÔTEL

Le R+3 accueille 7 chambres pour les membres du RaiseLab et les collaborateurs extérieurs. Elles sont chaleureuses avec leur moquette, leur papier peint et leur grande cuisine individuelle. Cet équipement renforce le confort et l'efficacité dans l'organisation du travail.

Le R+5 offre une vue imprenable sur les toits de Paris. Un espace VIP est privatisable ainsi qu'une salle de créativité et une salle de réunion. Le dernier étage bénéficie d'un superbe rooftop végétalisé avec vue, promettant des pauses déjeuner au soleil et des soirées team-building pour toujours plus de cohésion.

RaiseLab laisse entrevoir ce que peuvent devenir les espaces de travail de demain. Label Experience peut rajouter celui-ci à la liste de ses beaux projets couronnés de succès.

