

Nda magazine

New Design d'Architecture et d'Aménagement

> SPÉCIAL ERP

Redécouvrez les Etablissements Recevant du Public qui se sont adaptés aux nouveaux modes de vie ainsi que les nouvelles tendances et les nouveaux concepts dans les secteurs de l'architecture et du design

• IMPORTANT •

Téléchargez l'application gratuite **ADMENTED** avant de lire ce numéro et découvrez ainsi notre **couverture animée.**



#46

CABAÏA, UN UNIVERS PLEIN DE FANTASIE ET COLORÉ



CABAÏA

60, rue Vieille-du-Temple
75003 Paris

Centre Commercial Italie 2
Rue Vandrezanne
75013 Paris
www.cabaia.fr

Label Experience

15, rue de Milan
75009 Paris
www.labelexperience.com



QUI AURAIT PU PENSER QUE SI LA MARQUE CABAÏA EXISTE AUJOURD'HUI, C'EST PARCE QUE BASTIEN, L'UN DES FONDATEURS, A PERDU DANS LE MÉTRO EN 2015 LE BONNET À POMPON TRICOTÉ PAR SA GRAND-MÈRE ?

> UNE HISTOIRE SINGULIÈRE À L'IMAGE DE LA MARQUE

N'ayant pu retrouver un bonnet qui lui ressemble, Bastien a eu l'idée de lancer une marque à son image, joviale et honnête, pour insuffler de la bonne humeur dans les accessoires et dans la vie de ceux qui les portent. C'est ainsi que s'est créé le premier concept : "le bar à bonnets". Bastien rencontre Emilien en 2016, les deux garçons montent ensemble Cabaïa. Des premiers pop-up stores sont inaugurés. Ils intègrent les grands magasins (Printemps et Galeries Lafayette). Une centaine de revendeurs en France contribuent à la croissance de la maison. En 2017, un nouveau concept voit le jour : "la guinguette à chaussettes". Des chaussettes attachées par un bouton pour ne plus les perdre lors des lessives. S'ensuit "la paillote à serviettes", avec ses serviettes de plage. Cabaïa mène des actions engagées. Elle a noué par exemple un partenariat avec la SPA, en lui reversant des bénéfices sur une collection capsule. En 2018 naît "le tour du monde en 80 sacs", avec des sacs à dos urbains originaux. Les innovations ne cessent de voir le jour en 2020/2021 (nouveaux formats de sacs, développement du site web marchand en 4 langues, masques sanitaires, trousse de voyage).

Photos : © Thibault Pousset



> PASSER DE L'E-SHOP AUX LIEUX VÉRITABLES

Le succès est au rendez-vous pour la marque qui se vend sur internet. Dans sa stratégie de développement, il s'agissait de créer deux boutiques parisiennes concrètes pour y proposer des accessoires décalés et audacieux.

Pour ces magasins, Cabaïa a fait appel à l'agence Label Experience. La première boutique se trouve dans le Marais et la seconde dans le centre commercial Italie 2.

La difficulté du projet était pour les architectes de bien représenter l'esprit de la marque. Un état d'esprit unique, original, pour une expérience client ludique.

Label Experience a imaginé un intérieur doté d'un mobilier entièrement modulable et adapté aux diverses présentations. Certains supports standard servent à plusieurs catégories de produits. Le merchandising nécessite une grande flexibilité car il évolue régulièrement.

> UN CONCEPT UNIQUE ET RECONNAISSABLE

Dans ce projet, on reconnaît la griffe de Label Experience qui aime imaginer des lieux expérientiels pour des marques audacieuses. Elle conjugue marketing, architecture intérieure et identité visuelle pour présenter des concepts forts qui répondent aux tendances sociétales de consommation et de travail.



Photos : © Thibault Pousset

> UN UNIVERS FORT ET COLORÉ

L'ADN de la marque se décline dans tous les espaces. Le mobilier en bois fait référence à la paillote de plage qui figure aussi sur le logo. La mise sur roulettes de celui-ci permet de réorganiser régulièrement les boutiques. Des briques blanches au mur donnent une touche contemporaine et décontractée. En façade et à l'intérieur, le bleu outremer attire l'œil et marque l'identité des lieux. A l'intérieur, on retrouve même "la roue du bonheur" grande nature du site internet. Elle offre une expérience joyeuse et chaleureuse.

Le défi, que Label Experience a relevé, était de rétranscrire physiquement dans les boutiques ce que les clients de la marque aimaient sur le site web et de conquérir une nouvelle clientèle. Le design des boutiques va au-delà du mobilier et de l'agencement. Il reflète un état d'esprit spontané, jeune et accessible.

Label Experience a su avec ingéniosité et talent répondre aux attentes de la marque, en créant un univers singulier et parfaitement à l'image de Cabaïa !