



Brèves

## 4 nouveaux budgets pour S2H Communication

RP / 8 MARS 2021

L'agence de relations médias et influence S2H Communication remporte 4 nouveaux budgets. Parmi ses quatre nouvelles missions, figurent le studio de création en design industriel Fritsch+Durisotti (relations medias France), le créateur de lieux expérientiels retail et tertiaire Label Experience (relations medias France), les meubles de design made in Italy Molteni&C Dada (relations publiques France) et Le Jacquard Français, le fabricant de linge de maison (relations médias internationale).

# S2H

COMMUNICATION

0 commentaire

Ecrire un commentaire

Taper votre commentaire



### LES DERNIÈRES BRÈVES

#### Uber vers plus de sécurité avec DDB



Il y a un an, Uber s'engageait à accroître la sécurité sur sa plateforme. Accompagnée par les associations...

#### Petits-Fils dévoile son premier film TV avec Havas



Petits-Fils, activité d'aide à domicile du groupe Korian, collabore avec Havas Media pour sa médiatisation et Havas...

TOUTES LES BRÈVES →



RECHERCHER  
UNE BRÈVE

Période

Choisissez la Période...



Catégorie

Choisissez la Catégorie...



VALIDER →

SUIVEZ-NOUS



S'INSCRIRE À  
TOP/COM NEWS

ADHÉRER À  
TOP/COM GROUP

[Fil RSS](#) | [Newsletter](#) | [Qui sommes-nous ?](#) | [Mentions légales](#) | [Conditions d'utilisations](#)

#### TOP/COM NEWS

Zooms  
Brèves  
Mouvements  
Interviews vidéos  
Articles  
Agenda

Le guide Connected by TOP/COM  
La Galerie des agences  
La newsletter TOP/COM NEWS (bannières/habillage)

#### TOP/COM GRAND PRIX

Consumer  
Corporate Business  
Le guide Connected By TOP/COM  
Cas Vidéos Primés

#### TOP/COM GIBORY

Audit & Consulting  
Conseil en  
Choix d'Agences  
Conseils en recrutement  
Missions en cours  
TOP/COM GIBORY Search  
Conseils en fusion acquisition